

Campagne d'emplois 2025-2026

RECRUTEMENT ATER

ETABLISSEMENT : UTTOP - IUT TARBES

Référence poste : MMI-TC/09/2025

Composante (UFR, Ecole, Institut)	
Nom : IUT TARBES	
Localisation géographique du poste : Tarbes	
Unité de recherche (UMR, EA, SFR)	
Nom : CERTOP / LERASS	
Localisation géographique du poste : Tarbes	
Identification du poste à pourvoir	
Section(s) CNU (si plusieurs sections, préciser l'ordre de publication) : CNU 71	
Nature de l'emploi utilisé	☒ ATER
Quotité de recrutement :	☒ Temps complet ☐ mi-temps
Date de prise de fonction :	01/10/2025 au plus tard

PROFIL	
Profil court du poste :	
MMI : Expression, communication et rhétorique ; Ergonomie et accessibilité ; Ecriture pour les médias numériques ; Design D'expérience ; Projet personnel et professionnel (PPP)	
TC : Recherche documentaire ; Ecrits professionnels ; Portfolio	
Libellé discipline traduit en anglais :	+ MOTS CLEFS (5 maximum)
Communication studies	Information-communication ; Expression-communication ; design d'expérience ; recherche documentaire ; portfolio
Profil court du poste traduit en anglais :	
Written and spoken expression techniques ; document research ; user experience design ; portfolio ; communication studies	

PROFIL DETAILLE :

Enseignement	
Département d'enseignement :	Département MMI & Département TC
Nom du directeur du département :	Rémi CAYATTE & Frédérique Girard
Tél :	
Courriel :	remi.cayatte@iut-tarbes.fr & frederique.girard@iut-tarbes.fr

Enseignement :

- Filières de formation concernées

La personne recrutée interviendra dans le département MMI (métiers du multimédia et de l'internet) de l'IUT de Tarbes ainsi que dans le département TC (techniques de commercialisation) de ce même IUT.

Dans la formation MMI, la personne recrutée sera chargée de dispenser des enseignements dans le tronc commun de la formation ainsi que dans le parcours de spécialité « stratégie de communication numérique et design d'expérience ». Les interventions dans la formation TC seront réalisées en tronc commun, dans la première année du diplôme.

- **Objectifs pédagogiques**

- Les besoins d'enseignement concernent principalement les modules suivants en **MMI** :
- Expression, communication et rhétorique
- Ergonomie et accessibilité
- Écriture pour les médias numériques
- Construction d'une présence en ligne
- Design d'expérience

De par la nature même de la formation MMI, et par la particularité du poste de concerner deux départements de formation, une appétence et un intérêt pour les environnements pédagogiques pluridisciplinaires sera particulièrement appréciée.

Au-delà des enseignements, il est attendu de la personne recrutée une participation dans le cadre de SAÉ (situations d'apprentissage et d'évaluation), et en particulier pour MMI de la SAÉ « construire une présence en ligne ».

- Les besoins d'enseignement concernent principalement les modules suivants en **TC** et en Licence Pro **COGESHT** (CCommercialisation et GEstion des Structures et Hébergements Touristiques) :

- Expression Communication Culture (ECC) au premier et second semestre
- Portfolio

Il s'agira pour la personne recrutée d'assurer des enseignements relevant de

* La recherche documentaire (techniques de recherche d'information bibliographique / sur le Web ; respect des normes bibliographiques et bureautiques appliquées à un document : ergonomie d'un document numérique, texte, paratexte, hypertexte, etc.) en BUT TC et en Licence professionnelle.

* La lecture et d'écriture de documents techniques et spécialisés (brochures commerciales, plaquette commerciale, fiche produit)

* La production d'écrits professionnels (rédaction de dossier, synthèse de documents, divers genres d'article de presse grand public / spécialisée, revue de presse, publication corporate, écrits pour le web, tweet, post, e-mails, articles de blog, e-books, datavisualisation, brochures web, diaporama.)

* Ainsi que du suivi rédactionnel de portfolio

Il est attendu une implication de la personne recrutée dans l'encadrement des stages et d'alternance, ainsi que dans la communication du département (JPOs, salons, etc.).

Recherche	
Nom du laboratoire (acronyme) :	CERTOP / LERASS
Code unité (ex. UMR 1234)	CERTOP : UMR 5044 / LERASS : UR 827
Nom du directeur de l'unité de recherche :	CERTOP : Prisca KERGOAT / LERASS : Valérie Bonnet
Tél :	
Courriel :	P. Kergoat : prisca.kergoat@univ-tlse2.fr V. Bonnet : valerie.bonnet@iut-tlse3.fr
Nom du responsable de l'équipe (le cas échéant) :	
Tél :	
Courriel :	

Recherche :

Sciences de l'information et de la communication

- **Discipline** : Sciences de l'information et de la communication
- **Projet** :

Le candidat ou la candidate devra démontrer sa capacité à se rattacher à une équipe de recherche d'un des deux laboratoires présents dans la composante IUT Tarbes et à l'UTTOP, dont les activités relèvent des sciences de l'information et de la communication : le CERTOP et le LERASS.

Rappel : L'Université de Technologie de Tarbes met en œuvre une politique d'égalité et encourage les candidatures de femmes et d'hommes qualifiés, en excluant toute discrimination.

Poste également ouvert aux personnes bénéficiant de la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé.

Pour faciliter la lecture du document, le masculin générique se réfère aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

MODALITE DEPOT DE CANDIDATURE

1- Enregistrer votre candidature sur le site du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation – Portail **GALAXIE** – Application **ALTAIR**

Informations :

https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/cand_recrutement_ATER.htm

Inscription :

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/index.jsp>

du **09 juillet 2025 à 10h** (heure de Paris) au **18 juillet 2025 à 16h** (heure de Paris)

2 – Déposer obligatoirement votre dossier de candidature avec les pièces justificatives **par mail** **du 09 au 18 juillet 2025** à l'adresse suivante :

candidature-ater@uttop.fr

Aucun dossier transmis par mail ou papier ne sera accepté
Aucun dossier ne sera accepté au-delà de la date limite fixée au 18/07/25