

PRÉSENTATION DE L'ETABLISSEMENT

L'Université de Technologie de Tarbes est un EPSCP nouvellement créé par le décret 2023-1094 du 24 novembre 2023. Elle assure une mission d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation. Son nom de marque est « Université de Technologie Tarbes Occitanie Pyrénées » (UTTOP).

C'est la 4e Université de Technologie française. Elle résulte de la transformation de l'EPA/RCE « Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes » en EPSCP, puis du transfert à la date du 1er janvier 2024 de l'IUT de Tarbes, initialement rattaché à l'Université de Toulouse III (Paul Sabatier).

Elle accueille 2800 étudiants, du post-bac au doctorat, et dispose d'un budget de 40M€ dont 30M€ de masse salariale. Elle est dotée d'un patrimoine bâti de près de 40.000 m2 sur une superficie de près de 12 ha. Elle contribue à l'activité de recherche de plusieurs laboratoires et porte plusieurs plateformes technologiques dans le cadre d'une approche intégrée Formation-Recherche-Innovation.

ETABLISSEMENT : UTTOP

- ☐ composante ENIT
☒ composante IUT TARBES

Composante (UFR, Ecole, Institut)	
Nom : IUT de Tarbes	
Localisation géographique du poste : Département Techniques de Commercialisation	
Identification du poste à pourvoir	
Discipline ou CNU : Français, Expression	
Nature de l'emploi utilisé	☒ ENSEIGNANT CONTRACTUEL
Quotité de recrutement :	☐ Temps complet ☒ mi-temps
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Motif et date de début et de fin de la vacance * :	
N° poste SIRH *:	
Etat de l'emploi* :	☐ Vacant ☐ Susceptible d'être vacant

Emploi à publier : ☒ OUI ☐ NON

Si non, justification : ☐ Renouvellement

Nom de l'Enseignant contractuel à renouveler :

PROFIL
Profil court du poste :
Enseignement en Expression communication et Portfolio – Département Techniques de Commercialisation

ACTIVITES
Principales et associées
Le ou la candidat.e interviendra sur les cours d'Expression Communication écrite en BUT1 et sur les cours de portfolio de première et deuxième année. Il ou elle interviendra en collégialité sur la SAE communication commerciale du S2 (méthodologie du communiqué de presse) en articulation avec les autres intervenants.

Selon les besoins, il pourra lui être demandé d'assurer le suivi de certains étudiants en stage et en contrat d'alternance. Il ou elle participera au conseil de département ainsi qu'à la vie du département.

COMPETENCES et CONNAISSANCES REQUISES

Expérience d'enseignement en IUT dans les domaines concernés
Adaptabilité sur les enseignements et sur les publics de niveaux (BT, BG, BTS)

DIPLOME

MASTER 2 ☐

DOCTORAT ☐

LICENCE avec expérience en enseignement et professionnelle ☒

MODALITE DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature devra comporter les pièces suivantes :

- Un curriculum vitae
- Une lettre de motivation
- Une copie du ou des diplômes exigés
- Le cas échéant, La description des thèmes de recherche et la liste des travaux et publications, avec les dates
- Une copie d'une pièce d'identité

doit être transmis uniquement sous format numérique **au plus le tard le 02/07/2026** au service des ressources humaines et uniquement par mail l'adresse suivante : candidature@uttop.fr avec la référence du poste en objet du mail

CONTACT SUR LE PROFIL

Département d'enseignement :	Techniques de Commercialisation
Nom du directeur du département :	Frédérique GIRARD
Tél :	05.61.21.42.41
Courriel :	Frederique.girard@iut-tarbes.fr

Date	Signature avec cachet du directeur/de la directrice de composante
Le 30/06/2026	

Rappel : L'Université met en œuvre une politique d'égalité et encourage les candidatures de femmes et d'hommes qualifiés, en excluant toute discrimination.

Poste également ouvert aux personnes bénéficiant de la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé.

Pour faciliter la lecture du document, le masculin générique se réfère aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

Conformément aux dispositions du Règlement n°2016/679, dit Règlement Général sur la Protection des Données, les données à caractère personnel recueillies par l'UTTOP, 47 avenue d'Azereix - BP 1629, 65016 Tarbes Cedex, ayant pour finalité le recrutement du ou de la candidate correspondant au besoin exprimé, dans l'annonce seront conservées pour une durée comprise entre 3 mois et 9 mois après la fin du processus de recrutement.

Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, d'opposition et d'effacement en contactant l'adresse suivante : DPO, 47 avenue d'Azereix - BP 1629, 65016 Tarbes Cedex, ou par courrier à l'adresse dpo@uttop.fr et bénéficier de la possibilité d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle.