

RECRUTEMENT ENSEIGNANT CONTRACTUEL

PRÉSENTATION DE L'ETABLISSEMENT

L'Université de Technologie de Tarbes est un EPSCP nouvellement créé par le décret 2023-1094 du 24 novembre 2023. Elle assure une mission d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation. Son nom de marque est « Université de Technologie Tarbes Occitanie Pyrénées » (UTTOP).

C'est la 4^e Université de Technologie française. Elle résulte de la transformation de l'EPA/RCE « Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes » en EPSCP, puis du transfert à la date du 1^{er} janvier 2024 de l'IUT de Tarbes, initialement rattaché à l'Université de Toulouse III (Paul Sabatier).

Elle accueille 2800 étudiants, du post-bac au doctorat, et dispose d'un budget de 40M€ dont 30M€ de masse salariale. Elle est dotée d'un patrimoine bâti de près de 40.000 m² sur une superficie de près de 12 ha. Elle contribue à l'activité de recherche de plusieurs laboratoires et porte plusieurs plateformes technologiques dans le cadre d'une approche intégrée Formation-Recherche-Innovation.

ETABLISSEMENT : UTTOP

- composante ENIT
 composante IUT TARBES

INFORMATIONS GENERALES SUR LE POSTE :

Composante (UFR, Ecole, Institut)	
Nom : IUT de TARBES	
Localisation géographique du poste : Tarbes	
Identification du poste à pourvoir	
Discipline ou CNU : 18 ^{ème}	
Nature de l'emploi utilisé	<input checked="" type="checkbox"/> ENSEIGNANT CONTRACTUEL
Quotité de recrutement :	<input type="checkbox"/> Temps complet <input checked="" type="checkbox"/> mi-temps
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Motif et date de début et de fin de la vacance * :	
N° poste SIRH * :	
Etat de l'emploi* :	<input type="checkbox"/> Vacant <input type="checkbox"/> Susceptible d'être vacant

Emploi à publier : OUI NON

Si non, justification : Renouvellement

Nom de l'Enseignant contractuel à renouveler :

PROFIL

Profil court du poste :

Culture artistique, stratégie de communication visuelle, conception et création graphique, print, graphisme éditorial, et gestion de projet en création graphique. Le futur recruté interviendra dans les différents niveaux du BUT MMI : BUT1, BUT2, et BUT3. Il prendra une part active dans les enseignements, principalement en tronc commun, mais également dans les différents parcours en fonction des besoins.

ACTIVITES

Principales et associées

Le futur titulaire du contrat assurera des enseignements autour des domaines suivants :

1. Création graphique digitale et print :
 - a. **Initiation aux** logiciels de PAO : suite adobe illustrator, photoshop, et InDesign, Affinity.
 - b. Identifier les contraintes propres au **print** de la chaîne de conception à la fabrication – formats, formes - réaliser des brochures, des dépliants, des kakemono, banderoles, et scénarisation d'espaces physiques (stand pour un salon), techniques d'impressions, ...
 - c. Apprendre à présenter son travail graphique à un client (présentation de ses choix typo, planches de tendance, couleurs, agencement).
 - d. Maîtrise des outils de production et d'intégration graphique, de création et design interactif, ergonomie, accessibilité...
2. Initiation au graphisme éditorial : mise en page et impression d'un fanzine, mise en page d'un dépliant, brochure..., en utilisant notamment les logiciels d'édition (InDesign, ...)
3. Arts graphiques et packaging : Initiation à la conception de packaging.
4. Gestion de projet création visuelle, : identification et planification des différentes phases d'un projet de conception visuelle et graphique, identité visuelle, rédaction d'un cahier des charges, ...
5. Projet professionnel Personnel, développement d'une démarche artistique personnelle, Potfolio.
6. UX design.

La personne recrutée devra participer aux différentes Saé (situations d'apprentissage et d'évaluation) soit en tant que « personne ressource » autour des questions de création visuelle, soit en tant que porteur des Saé plus spécifiquement liées au graphisme. Elle pourra également être sollicitée pour accompagner certains étudiants dans la réalisation d'un book ou d'un portfolio de réalisation.

Elle devra également encadrer des stages, des alternants, participer à la communication du département ainsi qu'aux différents événements qui seront organisés par MMI (JPOs, salons).

Activité administrative

Elle ou il prendra une part active dans la définition et la structuration des enseignements en graphisme dans le département ainsi que d'autres tâches administratives indispensables au fonctionnement du département.

COMPETENCES et CONNAISSANCES REQUISES

Le ou la candidate devra disposer d'une expérience professionnelle dans le périmètre de la création graphique mais aussi maîtriser les outils logiciels de la suite Adobe.
Une expérience dans le domaine de l'enseignement supérieur est appréciée.

DIPLOME

MASTER 2

DOCTORAT

LICENCE avec expérience en enseignement et professionnelle

MODALITE DE CANDIDATURE


Le dossier de candidature devra comporter les pièces suivantes :

- Un curriculum vitae
- Une lettre de motivation
- Une copie du ou des diplômes exigés
- Le cas échéant, La description des thèmes de recherche et la liste des travaux et publications, avec les dates
- Une copie d'une pièce d'identité

doit être transmis uniquement sous format numérique **au plus le tard le 8 juin 2026** u service des ressources humaines et uniquement par mail l'adresse suivante : candidature@uttop.fr avec la référence du poste cdd18iut

CONTACT SUR LE PROFIL

Département d'enseignement :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Nom du directeur du département :	Djemai KEBBAL
Tél :	05 62 44 64 41
Courriel :	Djemai.Kebbal@iut-tarbes.fr

Date	Signature avec cachet du directeur/de la directrice de composante
A Tarbes, le le 06/05/2026	

Rappel : L'Université met en œuvre une politique d'égalité et encourage les candidatures de femmes et d'hommes qualifiés, en excluant toute discrimination.

Poste également ouvert aux personnes bénéficiant de la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé.

Pour faciliter la lecture du document, le masculin générique se réfère aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

Conformément aux dispositions du Règlement n°2016/679, dit Règlement Général sur la Protection des Données, les données à caractère personnel recueillies par l'UTTOP, 47 avenue d'Azereix - BP 1629, 65016 Tarbes Cedex, ayant pour finalité le recrutement du ou de la candidate correspondant au besoin exprimé, dans l'annonce seront conservées pour une durée comprise entre 3 mois et 9 mois après la fin du processus de recrutement.

Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, d'opposition et d'effacement en contactant l'adresse suivante : DPO, 47 avenue d'Azereix - BP 1629, 65016 Tarbes Cedex, ou par courrier à l'adresse dpo@uttop.fr et bénéficier de la possibilité d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle.