

recrute un ou une

Stagiaire en audiovisuel, multimédia – Création d'identité de marque, de concept et tests de contenus de communication

- **Type de contrat** : Stage
- **Durée** : Du 20 avril au 12 juin 2026
- **Début du stage** : 20 avril 2026
- **Lieu** : 47 Av. d'Azereix, 65000 Tarbes
- **Rémunération** : Néant



Ensemble
inventons demain

L'université de Technologie de Tarbes Occitanie Pyrénées recrute, pour renforcer ses équipes, un ou une stagiaire en en audiovisuel, multimédia – Création d'identité de marque, de concept et tests de contenus de communication.

PRÉSENTATION DE L'ETABLISSEMENT

L'Université de Technologie de Tarbes est un EPSCP nouvellement créé par le décret 2023-1094 du 24 novembre 2023. Elle assure une mission d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation. Son nom de marque est « Université de Technologie Tarbes Occitanie Pyrénées » (UTTOP).

C'est la 4e Université de Technologie française. Elle résulte de la transformation de l'EPA/RCE « Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes » en EPSCP, puis du transfert à la date du 1er janvier 2024 de l'IUT de Tarbes, initialement rattaché à l'Université de Toulouse III (Paul Sabatier).

Elle accueille 2800 étudiants, du post-bac au doctorat, et dispose d'un budget de 40M€ dont 30M€ de masse salariale. Elle est dotée d'un patrimoine bâti de près de 40.000 m2 sur une superficie de près de 12 ha. Elle contribue à l'activité de recherche de plusieurs laboratoires et porte plusieurs plateformes technologiques dans le cadre d'une approche intégrée Formation-Recherche-Innovation.

PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet de recherche Dynamiques Entrepreneuriales & Entreprises Agricoles en Afrique Subsaharienne (DEEAASS) vise à étudier les dynamiques de l'entrepreneuriat et des entreprises agricoles en Afrique subsaharienne. Il a une double vocation : produire des connaissances qui seront diffusées à travers des publications scientifiques d'une part, et développer un ou des supports alternatifs de diffusion d'autre part. Dans le cadre de ce deuxième volet, le projet va cibler divers supports de communication multimedia. Cela impliquera la création de contenus audiovisuels (vidéo, podcast, film-recherche, etc.), destinés à différents supports (cinéma, réseaux sociaux, TV, etc.).

Dans ce cadre, l'offre de stage a pour but de concevoir les bases éditoriales de la production de ces contenus et la création des pilotes de certains de ces contenus.

MISSIONS DU POSTE

Participer à la définition de l'identité visuelle et éditoriale d'un nouveau concept (émission, série de capsules, podcast vidéo, chaîne ou format numérique), puis réaliser et tester les premières créations de contenus associées, sur différents supports.

Principales missions :

1. Analyse et cadrage du concept
2. Création de l'identité visuelle et éditoriale
3. Préparation et création des contenus test
4. Déclinaison et adaptation multicanale
5. Tests, retours utilisateurs et ajustements
6. Contribution à la documentation du projet et sa mise à jour

COMPÉTENCES REQUISES

Formation possible

- BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) – 2e année
- BTS Audiovisuel (option montage, image ou son)
- BTS Communication / BTS Communication visuelle / BTS Design graphique

Compétences techniques

- Bases solides en prise de vue (cadrage simple, réglages de base) et prise de son en situation d'interview / reportage.
- Maîtrise opérationnelle d'au moins un logiciel de montage vidéo (Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut, etc.).
- Notions de graphisme : création de visuels simples, miniatures, titres (Canva, Photoshop, Illustrator ou équivalent).
- Connaissances de base en formats web et réseaux sociaux (durée, formats verticaux/horizontaux, résolution).

Compétences rédactionnelles et communication

- Capacité à rédiger des scripts simples, conducteurs, accroches et textes de présentation pour les vidéos.
- Bonne orthographe et aisance à reformuler un message pour différents supports (titre, description, post réseau social).

Savoir-faire / Savoir être

- Capacité à travailler en autonomie sur des projets créatifs, à respecter un brief et des délais.
- Capacité analytique et prospective, aptitude à être force de proposition.
- Curiosité pour l'univers des contenus numériques (YouTube, Instagram, TikTok, podcasts...).
- Autonomie dans l'exécution des tâches techniques, tout en sachant demander de l'aide en cas de besoin.

Moyens mis à disposition :

- Lieu de travail (IUT – Département GEA)
- Matériel informatique (ordinateur, logiciels)
- Matériel de captation de contenu (caméra, micros et accessoires)

POSTULER

Adresser lettre de motivation + CV par courriel à medesse.gandegnon@iut-tarbes.fr **avant le 10 avril 2026** en indiquant le titre du poste dans l'objet.

Conformément aux dispositions du Règlement n°2016/679, dit Règlement Général sur la Protection des Données, les données à caractère personnel recueillies par l'UTTOP, 47 avenue d'Azereix - BP 1629, 65016 Tarbes Cedex, ayant pour finalité le recrutement du ou de la candidate correspondant au besoin exprimé, dans l'annonce seront conservées pour une durée comprise entre 3 mois et 9 mois après la fin du processus de recrutement.

Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de limitation, d'opposition et d'effacement en contactant l'adresse suivante : DPO, 47 avenue d'Azereix - BP 1629, 65016 Tarbes Cedex, ou par courrier à l'adresse dpo@uttop.fr et bénéficier de la possibilité d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle.

