

recrute un ou une Alternant(e) en Communication

- Poste de **catégorie : contrat d'apprentissage**
- Durée du contrat : **24 mois**
- Date de début : à partir d'**octobre 2026**
- **Rémunération** : selon la législation en vigueur

PRÉSENTATION DE L'ETABLISSEMENT

L'Université de Technologie Tarbes Occitanie Pyrénées (UTTOP) est un EPSCP nouvellement créé par le décret 2023-1094 du 24 novembre 2023. C'est la 4e Université de Technologie française. Elle accueille 2 800 étudiants, du post-bac au doctorat, emploie près de 350 personnels permanents et dispose d'un budget de 40 M€ dont 30 M€ de masse salariale.

L'UTTOP est engagée dans une démarche d'attractivité, au niveau national et international. Elle accroît ses capacités de communication vers ses publics et partenaires.

MISSIONS PRINCIPALES DE L'ALTERNANCE

Rattaché(e) à la chargée de communication externe, vous contribuerez à la mise en œuvre des projets de communication de l'UTTOP et de ses composantes. Vous interviendrez sur des actions variées, en lien avec la communication événementielle, numérique, éditoriale et interne.

Selon les projets, vous pourrez notamment :

- Participer à la préparation, à la promotion et à la couverture des événements de l'établissement
- Contribuer à la création et à la mise à jour de contenus pour le site internet, les réseaux sociaux et les supports de communication
- Réaliser ou adapter des contenus rédactionnels et visuels : articles, affiches, photographies, vidéos, publications pour les réseaux sociaux
- Contribuer au suivi du calendrier éditorial et à la diffusion des informations auprès des différents publics
- Participer aux actions de communication interne
- Accompagner l'équipe dans le suivi des projets et les activités courantes du service communication

COMPÉTENCES REQUISES

Vous préparez un diplôme de niveau Bac +3 à Bac +5 en communication ou en marketing. Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles, un intérêt pour la communication numérique et événementielle, ainsi qu'une bonne connaissance des réseaux sociaux et du web.

La maîtrise d'outils de création graphique et de montage vidéo, tels que la suite Adobe ou Canva, serait appréciée. Vous faites preuve de curiosité, de créativité, d'organisation et appréciez le travail en équipe.

NIVEAU DE FORMATION

Bac+3 à Bac+5 dans le domaine de la communication ou du marketing

POINTS FORTS

- Travail au sein d'équipes engagées et solidaires au bénéfice de l'enseignement et de la recherche.
- Environnement de travail diversifié.

CONDITIONS D'EXERCICE FAVORABLES

- Durée du travail : 35h hebdomadaire sur 5 jours ou sur 4 jours et demi
- Le télétravail n'est pas autorisé

POSTULER

Adresser lettre de motivation + CV + Portfolio par courriel à candidature@uttop.fr, en indiquant le titre du poste dans l'objet.