

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE TARBES
Direction des Ressources Humaines – 47 avenue d’Azereix – 65016 TARBES Cedex

Recrutement 2026

Emploi Professeur des universités 06^{ème} section

Référence ODYSSEE : 262317. - Nature du concours : 46.1

Mots-clés section CNU :**06 Sciences de Gestion**.....

CNU section keywords: 06 Management Sciences

Mots-clés profil: ...**Marketing, stratégie**

Profile keywords: marketing, strategy

Laboratoire d’accueil / Host laboratory: LGTO

Profil Recherche :

Marketing, Stratégie

La personne candidate sera appelée à inscrire son activité de recherche au sein du LGTO (Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles) de l'Université de Toulouse et à articuler cette activité avec les orientations scientifiques de l'Université de Technologie de Tarbes Occitanie Pyrénées (UTTOP).

La personne candidate devra être moteur dans la construction d’une dynamique scientifique du laboratoire au sein de l’UTTOP. Il est attendu un investissement fort et pérenne, mené dans le cadre d’un établissement nouvellement créé où le développement de l’activité scientifique s’inscrit dans un environnement institutionnel et scientifique spécifique. La personne recrutée sera chargée d’animer un collectif de recherche en sciences de gestion autour des enjeux spécifiques du territoire tarbais et de l’identité scientifique de l’UTTOP. Elle aura à valoriser les compétences et les projets en SHS au sein de l’établissement, à structurer des séminaires de recherche, à poser des conditions favorables à la poursuite des étudiantes et étudiants en doctorat dans le domaine des sciences de gestion, et à porter des projets de financement de thèse (contrats de recherche, CIFRE, chaire etc.). A ce titre notamment, il sera également demandé à la personne candidate de porter l’activité partenariale et contractuelle du laboratoire en répondant à des appels à projets (locaux, nationaux et internationaux) et/ou en développant des partenariats de recherche avec le monde socio-économique. Il sera donc tout particulièrement apprécié de la personne candidate qu’elle puisse avoir une expérience dans la mise en place de dispositifs collectifs de gestion de la recherche et d’animation de collectifs scientifiques.

Le LGTO (Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles) est une unité de recherche universitaire (URU 7416) en sciences de gestion de l’Université de Toulouse. Il est membre de « l’École doctorale Sciences de gestion » de l’Université Toulouse Capitole et est affilié à la MSHS de Toulouse. Depuis la dernière évaluation HCERES, le laboratoire LGTO construit son identité autour de la recherche concernant les transitions et mutations organisationnelles contemporaines en lien avec des enjeux sociétaux majeurs. En ce sens, les activités du laboratoire se déploient autour d’une approche interdisciplinaire et transversale des objets de recherche et par la collaboration entre des chercheurs et chercheuses issues de différentes sous-disciplines de gestion. Trois thèmes et postures scientifiques structurent la politique scientifique du laboratoire pour aborder

ces transitions organisationnelles : celui de la rupture et des organisations alternatives, le thème de l'adaptation des organisations et de leur accompagnement, et le thème de la santé et des organisations capacitanes. La personne candidate pourra inscrire son activité dans l'un ou plusieurs de ces thèmes et s'emparera de sujets ayant trait soit à sobriété, soit à la vulnérabilité et la prévention des individus au regard des effets des changements environnementaux et organisationnels, soit à la transformation des activités de production et de consommation lié aux enjeux sociétaux actuels. Enfin, et en lien avec les orientations scientifiques de l'UTTOP, il sera plus particulièrement apprécié que la personne candidate puisse inscrire ces sujets en lien avec les enjeux du secteur agricole, de l'alimentation ou de la santé ainsi que les enjeux socio-économiques des territoires.

La personne candidate devra témoigner d'une importante activité de recherche, notamment à travers des publications dans des revues classées, nationales et internationales. Des profils disciplinaires orientés vers la stratégie ou le marketing seront fortement valorisés. Elle devra démontrer plus généralement une forte dynamique scientifique sous toutes ses formes comme la valorisation (organisation de colloques et congrès, participation à des activités éditoriales, ...) ou la vulgarisation offrant une visibilité de ses travaux auprès d'un public plus large (Tribunes de presse, vidéos, ...).

Compte tenu de l'engagement fort attendu de la part de la personne recrutée dans le domaine de l'animation et de l'administration, une présence effective et entière sur l'IUT de Tarbes est indispensable

Research profile:

Marketing, strategy

The successful candidate will be required to base their research activities at the LGTO (Laboratory of Management and Organisational Transitions) at the University of Toulouse and to align these activities with the scientific priorities of the University of Technology of Tarbes Occitanie Pyrénées (UTTOP).

The successful candidate will be expected to play a leading role in building the laboratory's scientific profile within UTTOP. A strong and sustained commitment is expected, carried out within the framework of a newly established institution where the development of scientific activity takes place within a specific institutional and scientific environment. The successful candidate will be responsible for leading a management sciences research group focusing on the specific challenges of the Tarbes region and the scientific identity of UTTOP. They will be required to promote social sciences and humanities expertise and projects within the institution, organise research seminars, create favourable conditions for doctoral students to pursue their studies in management sciences, and lead thesis funding initiatives (research contracts, CIFRE, chairs, etc.). In this regard, the successful candidate will also be required to lead the laboratory's partnership and contractual activities by responding to calls for proposals (local, national and international) and/or by developing research partnerships with the socio-economic sector. It will therefore be particularly advantageous for the candidate to have experience in setting up collective research management systems and leading scientific teams.

The LGTO (Laboratory of Management and Organisational Transitions) is a university research unit (URU 7416) in management sciences at the University of Toulouse. It is a member of the 'Doctoral School of Management Sciences' at the University of Toulouse Capitole and is affiliated with the MSHS in Toulouse. Since the last HCERES evaluation, the LGTO laboratory has built its identity around research into contemporary organisational transitions and changes linked to major societal challenges. In this sense, the laboratory's activities are based on an interdisciplinary and cross-cutting approach to research topics and on collaboration between researchers from different management sub-disciplines. Three themes and scientific approaches underpin the laboratory's research policy for addressing these organisational transitions: disruption and alternative organisations; organisational adaptation and support; and health and empowering organisations. The candidate will be able to align their work with one or more of these themes and will address topics relating either to sustainability, or to the vulnerability and protection of individuals in the face of the effects of environmental and organisational changes, or to the transformation of production and consumption activities linked to current societal challenges. Finally, and in line with UTTOP's scientific focus, it will be particularly valued if the candidate can relate these topics to challenges in the agricultural, food or health sectors, as well as to the socio-economic challenges of local regions.

The candidate must demonstrate a significant research output, notably through publications in ranked national and international journals. Candidates with disciplinary backgrounds in strategy or marketing will be highly valued. More generally, they must demonstrate a strong scientific drive in all its forms, such as knowledge transfer (organising symposia and conferences, participating in editorial activities, etc.) or public engagement, bringing their work to the attention of a wider audience (press

columns, videos, etc.). Given the strong commitment expected from the person recruited in the field of animation and administration, an effective presence on the IUT Tarbes site is essential.

Profil Enseignement :

Marketing / Marketing digital, Stratégie

La personne recrutée rejoindra l'équipe du département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Tarbes pour assurer des enseignements généraux dans les domaines de la stratégie, de l'innovation entrepreneuriale et du marketing incluant une spécificité axée sur le marketing digital (enjeux du marketing digital, stratégie e-commerce). Ces enseignements répartis entre la 2^{ème} et 3^{ème} année du BUT sont composés de cours magistraux, TP et TD. Plus généralement, il est également attendu une implication pédagogique dans les SAE de la compétence marketing du BUT des parcours MDEE (Marketing Digital E-commerce et Entrepreneuriat) et BDMRC (Business développement Management de la Relation Client). Au-delà des enseignements, la personne recrutée assurera le suivi des étudiantes et des étudiants pendant les périodes de stage et d'alternance. Au niveau pédagogique, la personne candidate s'investira dans le développement de l'offre de formation (Master SHS nouvellement créé) au niveau de l'Université de Technologie (UTTOP) en coordination avec l'équipe des enseignants-chercheurs et enseignantes-chercheuses en sciences de gestion.

Teaching profile:

Marketing/Digital marketing, Strategy

The successful candidate will join the Marketing Techniques department at the Tarbes University Institute of Technology (IUT) to deliver general teaching in the fields of strategy, entrepreneurial innovation and marketing, with a specific focus on digital marketing (digital marketing challenges, e-commerce strategy). These courses, spread across the second and third years of the BUT programme, consist of lectures, practical sessions and tutorials. More generally, the successful candidate will also be expected to contribute to teaching within the SAE (Student Application and Enterprise) units for the marketing module of the BUT programmes in MDEE (Digital Marketing, E-commerce and Entrepreneurship) and BDMRC (Business Development and Customer Relationship Management). In addition to teaching duties, the successful candidate will supervise students during their work placements and work-study programmes. In terms of academic development, the candidate will contribute to the development of the programme offering (the newly created Master's in Social and Human Sciences) at the University of Technology (UTTOP), in coordination with the team of lecturers and researchers in management sciences.

Contacts :

Frédérique GIRARD

frederique.girard@iut-tarbes.fr

Département Techniques de Commercialisation

IUT de Tarbes, UTTOP

Christophe GODOWSKI

Christophe.godowski@utoulouse.fr

Laboratoire de Gestion et des Transitions Organisationnelles (LGTO)

Université de Toulouse